

STUDIENORDNUNG

für den

Bachelorstudiengang Management Digitaler Transformation

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

der Westsächsischen Hochschule Zwickau

vom 24. Mai 2023, rechtsbereinigt mit Stand vom 29. Februar 2024

Aufgrund von § 36 Abs. 1 i.V.m. § 13 Abs. 4 Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch das Gesetz vom 1. Juni 2022 (SächsGVBl. S. 381) geändert worden ist, hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Auswahl und Zulassung	2
§ 4 Studienziel.....	3
§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang.....	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen.....	3
§ 7 Tutorien.....	4
§ 8 Studienberatung	4
§ 9 Inkrafttreten	5
Anlage 1 Studienablaufplan.....	5
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog.....	5

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Management Digitaler Transformation an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Management Digitaler Transformation Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Management Digitaler Transformation sind:

- die allgemeine Hochschulreife,
- die fachgebundene Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife oder
- die studiengangsbezogene Meisterprüfung oder
- eine berufliche Aufstiegsfortbildung nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG oder eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG jeweils in Verbindung mit einem Beratungsgespräch an der Hochschule oder
- die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Management sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums mit seinen jeweils eigenständigen Vertiefungsprofilen ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, qualifizierte kaufmännische Tätigkeiten bei Unternehmen in den korrespondierenden Schwerpunkten entsprechend der Vertiefung auszuüben.

Das Ziel der Vertiefung Digitale Transformation ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis dafür zu vermitteln, wie digitale Technologien und Strategien eingesetzt werden können, um Innovationen voranzutreiben, das Kundenerlebnis zu verbessern und die betriebliche Effizienz zu steigern. Die Teilnehmer lernen, wie sie digitale Strategien identifizieren, entwickeln und umsetzen können, um erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen. Sie lernen, wie sie aufkommende Technologien wie künstliche Intelligenz, Blockchain und das Internet der Dinge nutzen können, um Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Studierende, die sich auf die digitale Transformation spezialisiert haben, können Unternehmen dabei helfen, Strategien zu entwickeln, um potenzielle Risiken zu bewältigen und den Wert digitaler Investitionen zu maximieren. Sie können mit Unternehmen zusammenarbeiten, um digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und sie bei der effektiven Verwaltung und Überwachung der Leistung dieser Produkte und Dienstleistungen beraten.

Das Studium vermittelt die erforderlichen fachlichen Qualifikationen (wirtschaftswissenschaftliches Grund- als auch Spezialwissen), die Methoden des Fachs sowie die Fähigkeit zur Systematisierung. Zudem fördert es die Gewinnung fachübergreifender Schlüsselqualifikationen (soziale Kompetenzen), die zu erfolgreichem und zugleich verantwortlichem Handeln in Führungspositionen befähigen. Die Vorbereitung auf Leitungsfunktionen ist ein Grundziel der gesamten Ausbildung. Sie erfolgt mit unmittelbarem Praxisbezug, um anhand konkreter Problemstellungen die Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden zu trainieren.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studiumumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Management Digitaler Transformation entspricht 180 ECTS-Punkten. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (2) Das Studium kann als Vollzeit- oder als Teilzeitstudium absolviert werden.
- (3) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Management beträgt einschließlich des Bachelorprojektes und des Praxismoduls sechs Semester, im Teilzeitstudium zwölf Semester.
- (4) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind den Studienablaufplänen Anlage 1 und 2 zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten.
- (5) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Management Digitaler Transformation verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät WIW trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates Wirtschaftswissenschaften werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
- Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand
 - Lernziele
 - Lehrinhalte
 - Leistungsnachweise
- sind Anlage 3 dieser Studienordnung.
- (2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Management Digitaler Transformation bestehen aus
- Vorlesungen
 - Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
 - Übungen
 - Seminaren
 - Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen, die ECTS-Punkte sowie die Lehrsprache/n, sofern sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en, sind den Studienablaufplänen (s. Anlagen 1 und 2) zu entnehmen.

- (3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium sowie die Lehrsprache/n des Moduls, die aufgeführt ist, soweit sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
1. bei Studienbeginn,
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 3. bei Schwierigkeiten im Studium,

4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
6. vor Abbruch des Studiums.

(4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 2. Mai 2023 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. September 2023 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 10. Mai 2023 genehmigt.

Zwickau, den 10. Mai 2023

Gez. Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 2. Mai 2023 und der Genehmigung des Rektorats vom 10. Mai 2023

Zwickau, den 24. Mai 2023

Gez. Prof. Dr. rer. nat. Matthias Richter
Dekan

Anlage 1 Studienablaufplan

Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux



Allgemein

Studiengangsnummer	007
Studiengang	Management Digitaler Transformation Management of Digital Transformation
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Bachelor
Erste Immatrikulation	2024
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	180
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW01450	Betriebswirtschaftslehre	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	4		4				
WIW03030	Wirtschaftsprivatrecht (Wirtschaftsprivatrecht I)	Deutsch - 100%	2	2		2				
WIW03330	Grundlagen der Digitalisierung	Deutsch - 100%	5	6	4		2			
WIW08060	Grundlagen der quantitativen Forschung	Deutsch - 100%	5	6	4		2			
WIW08510	Internationales Management I	Englisch - 100%	5	4						4
WIW12060	Einführung in das Betriebliche Rechnungswesen	Deutsch - 100%	5	6	2	2	2			
Gesamtsumme			27	28	10	8	6			4

2. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW01460	Volkswirtschaftslehre	Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW02010	Steuern	Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW03030	Wirtschaftsprivatrecht (Wirtschaftsprivatrecht II)	Deutsch - 100%	3	4		4				
WIW03340	Bausteine der digitalen Transformation	Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW08240	Grundlagen der qualitativen Forschung	Deutsch - 100%	5	4	4					
WIW08590	Internationales Management II	Englisch - 100%	5	4		4				
WIW12610	Grundlagen des Finanzmanagements	Deutsch - 100%	5	6		6				
Gesamtsumme			33	30	4	26				

3. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW00590	Projektmanagement	Deutsch - 100%	5	2	2					
WIW03110	Marketing	Deutsch - 100%	5	3	2		1			
WIW05730	Unternehmensführung	Deutsch - 100%	5	2	2					
WIW05790	Personalmanagement	Deutsch - 100%	5	3	2		1			
WIW12540	Kapitalmarkt & Corporate Governance	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2				
WIW56011	Produktionswirtschaft	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
Gesamtsumme			30	13.6	8	3.6	2			

4. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW03371	Datenanalyse und Künstliche Intelligenz	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
WIW03461	Einführung in die Datenanalyse	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
WIW12550	Corporate Finance	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2				
WIW12580	Digital and Sustainable Finance	Englisch - 100%	5	1.6		1.6				
Zwischensumme			20	6.8		6.8				
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks										
Zwischensumme			5							
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Persönliche und Soziale Kompetenzen (WPM PSK)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks										

	Zwischensumme	5							
	Gesamtsumme	30							

5. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW03351	Betriebliche Informationssysteme	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW03361	E-Commerce und CRM-Systeme	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW03381	IoT-Anwendungen & Interoperabilität	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW03471	Digitale Geschäftsmodelle	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW56021	Zirkuläre Wertschöpfung	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
Zwischensumme			25	8		8			
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks									
Zwischensumme			5						
Gesamtsumme			30						

6. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00700	Praktikum	Deutsch - 100%	20	1					1
WIW00710	Bachelorprojekt	Deutsch - 50% Englisch - 50%	10						
Gesamtsumme			30	1					1

Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM) Aus dem WPM SAM sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten zu wählen.									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00510	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 1		5						
WIW00520	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 2		5						
WIW01360	Geschichte des ökonomischen Denkens	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW01410	EU and Current European Issues	Englisch - 100%	5	2					2
WIW01420	Einführung in die Philosophie I - Von der griechischen Antike bis zur Aufklärung	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW01430	Einführung in die Philosophie II - Vom 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW03040	Rechtliche Grundlagen des Sozialmanagements	Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW03050	Arbeitsrecht	Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW03410	Introduction to Simulation	Englisch - 100%	5	4	2		2		
WIW03480	Verkehrssimulation	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2			
WIW05880	Organisationspsychologie	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW05890	Business Plan	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW05900	Aspekte der Personalpolitik in Theorie und Praxis	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW08530	Französische Kommunikation im Alltag	Französisch - 100%	5	2					2
WIW08540	Conversation in English	Englisch - 100%	5	2					2
WIW08550	Civilisation française	Französisch - 100%	5	2			2		
WIW08560	American Civilization	Englisch - 100%	5	2					2

WIW12560	Finanzanalyse und Rating	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW12570	Mergers & Acquisitions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW14000	Systemische Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW15500	Digital Mindset	Deutsch - 100%	5	4					4
Zwischensumme			10						

Wahlpflichtmodule Persönliche und Soziale Kompetenzen (WPM PSK) Aus den WPM PSK sind Module im Umfang von mindestens 5 ECTS zu wählen.									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00560	Hochschulpolitisches und fachdidaktisches Engagement	Deutsch - 100%	5	1					1
WIW00570	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 1		5						
WIW00580	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 2		5						
WIW00610	Angewandte Kommunikationspsychologie (Analyse und Entwicklung von individuellen Kommunikationsstilen)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00620	Individuelle Führungspotentialdiagnose	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00630	Rhetorik I (Das Handwerkszeug eines guten Redners)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00640	Rhetorik II (Die Kunst der authentischen Rede)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00650	Charity Work	Deutsch - 100%	5	3					3
WIW00670	Assessment-Center Training	Deutsch - 100%	5	3			1		2
WIW00680	Authentisches Selbstmanagement	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00690	Management-Knigge	Deutsch - 100%	5	2					2
Zwischensumme			5						



Allgemein

Studiengangsnummer	007
Studiengang	Management Digitaler Transformation Management of Digital Transformation
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Bachelor
Erste Immatrikulation	2024
Regelstudienzeit in Semestern	12 Semester
Erforderliche Credits	180
Studienmodus	In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW01450	Betriebswirtschaftslehre	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	4		4			
WIW03030	Wirtschaftsprivatrecht (Wirtschaftsprivatrecht I)	Deutsch - 100%	2	2		2			
WIW12060	Einführung in das Betriebliche Rechnungswesen	Deutsch - 100%	5	6	2	2	2		
Gesamtsumme			12	12	2	8	2		

2. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW01460	Volkswirtschaftslehre	Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW02010	Steuern	Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW03030	Wirtschaftsprivatrecht (Wirtschaftsprivatrecht II)	Deutsch - 100%	3	4		4			
WIW12610	Grundlagen des Finanzmanagements	Deutsch - 100%	5	6		6			
Gesamtsumme			18	18		18			

3. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW03330	Grundlagen der Digitalisierung	Deutsch - 100%	5	6	4		2		
WIW08060	Grundlagen der quantitativen Forschung	Deutsch - 100%	5	6	4		2		
WIW08510	Internationales Management I	Englisch - 100%	5	4					4
Gesamtsumme			15	16	8		4		4

4. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW03340	Bausteine der digitalen Transformation	Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW08240	Grundlagen der qualitativen Forschung	Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW08590	Internationales Management II	Englisch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12	4	8			

5. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00590	Projektmanagement	Deutsch - 100%	5	2	2				
WIW03110	Marketing	Deutsch - 100%	5	3	2		1		
WIW05730	Unternehmensführung	Deutsch - 100%	5	2	2				
Gesamtsumme			15	7	6		1		

6. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW03371	Datenanalyse und Künstliche Intelligenz	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW03461	Einführung in die Datenanalyse	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6			
WIW12550	Corporate Finance	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2			
Gesamtsumme			15	5.2		5.2			

7. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW05790	Personalmanagement	Deutsch - 100%	5	3	2		1			
WIW12540	Kapitalmarkt & Corporate Governance	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2				
WIW56011	Produktionswirtschaft	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
Gesamtsumme			15	6.6	2	3.6	1			

8. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW12580	Digital and Sustainable Finance	Englisch - 100%	5	1.6		1.6				
Zwischensumme			5	1.6		1.6				
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks										
Zwischensumme			5							
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Persönliche und Soziale Kompetenzen (WPM PSK)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks										
Zwischensumme			5							
Gesamtsumme			15							

9. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW03351	Betriebliche Informationssysteme	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
WIW03361	E-Commerce und CRM-Systeme	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
WIW03381	IoT-Anwendungen & Interoperabilität	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
Gesamtsumme			15	4.8		4.8				

10. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW00700	Praktikum	Deutsch - 100%	20	1						1
Gesamtsumme			20	1						1

11. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW03471	Digitale Geschäftsmodelle	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
WIW56021	Zirkuläre Wertschöpfung	Deutsch - 100%	5	1.6		1.6				
Zwischensumme			10	3.2		3.2				
Wahlpflichtmodule aus "Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)" siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks										
Zwischensumme			5							
Gesamtsumme			15							

12. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW00710	Bachelorprojekt	Deutsch - 50% Englisch - 50%	10							
Gesamtsumme			10							

Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM) Aus dem WPM SAM sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten zu wählen.

Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00510	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 1		5						
WIW00520	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 2		5						
WIW01360	Geschichte des ökonomischen Denkens	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW01410	EU and Current European Issues	Englisch - 100%	5	2					2
WIW01420	Einführung in die Philosophie I - Von der griechischen Antike bis zur Aufklärung	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW01430	Einführung in die Philosophie II - Vom 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW03040	Rechtliche Grundlagen des Sozialmanagements	Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW03050	Arbeitsrecht	Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW03410	Introduction to Simulation	Englisch - 100%	5	4	2		2		
WIW03480	Verkehrssimulation	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2		2			
WIW05880	Organisationspsychologie	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW05890	Business Plan	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW05900	Aspekte der Personalpolitik in Theorie und Praxis	Deutsch - 100%	5	2		2			
WIW08530	Französische Kommunikation im Alltag	Französisch - 100%	5	2					2
WIW08540	Conversation in English	Englisch - 100%	5	2					2
WIW08550	Civilisation française	Französisch - 100%	5	2			2		
WIW08560	American Civilization	Englisch - 100%	5	2					2
WIW12560	Finanzanalyse und Rating	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW12570	Mergers & Acquisitions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW14000	Systemische Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW15500	Digital Mindset	Deutsch - 100%	5	4					4
Zwischensumme			10						

Wahlpflichtmodule Persönliche und Soziale Kompetenzen (WPM PSK) Aus den WPM PSK sind Module im Umfang von mindestens 5 ECTS zu wählen.

Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW00560	Hochschulpolitisches und fachdidaktisches Engagement	Deutsch - 100%	5	1					1
WIW00570	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 1		5						
WIW00580	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 2		5						
WIW00610	Angewandte Kommunikationspsychologie (Analyse und Entwicklung von individuellen Kommunikationsstilen)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00620	Individuelle Führungspotentialdiagnose	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00630	Rhetorik I (Das Handwerkszeug eines guten Redners)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00640	Rhetorik II (Die Kunst der authentischen Rede)	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00650	Charity Work	Deutsch - 100%	5	3					3
WIW00670	Assessment-Center Training	Deutsch - 100%	5	3			1		2
WIW00680	Authentisches Selbstmanagement	Deutsch - 100%	5	2					2
WIW00690	Management-Knigge	Deutsch - 100%	5	2					2
Zwischensumme			5						