STUDIENORDNUNG

für den

Bachelorstudiengang Languages and Business Administration (LBA)
mit den Studienschwerpunkten:
chinesischsprachiger Kulturraum,
frankophoner Kulturraum und
iberoromanischer Kulturraum

an der Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation der Westsächsischen Hochschule Zwickau vom 28. Mai 2013

Aufgrund von § 36 Abs. 1 i.V.m. § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBI. S. 900 ff.), zuletzt geändert durch das Gesetz vom 18. Oktober 2012 (SächsGVBI. S. 568 ff.), hat die Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation - nachfolgend SPR genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch	2
§ 1 Geltungsbereich	
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	
§ 3 Auswahl und Zulassung	
§ 4 Studienziel	
§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen	
§ 7 Tutorien	4
§ 8 Studienberatung	4
§ 9 Inkrafttreten	
Änlage 1 Studienablaufplan	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog	17

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration mit den Studienschwerpunkten chinesischsprachiger Kulturraum, frankophoner Kulturraum und iberoromanischer Kulturraum an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des Auslandsstudienssemesters und des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind:
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - die Fachhochschulreife oder
 - die studiengangsbezogene Meisterprüfung
 - eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung oder
 - die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung
- (2) Es sind Englischkenntnisse der Niveaustufe B1.2 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.
- (3) Für den Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum sind Französischkenntnisse der Niveaustufe B1.1 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierenden Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren. Die Studierenden erwerben

- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache ihres Studienschwerpunkts
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und der englischen Wirtschaftssprache
- umfangreiches Wissen über den Kultur- und Wirtschaftsraum ihres Studienschwerpunktes

- breit gefächertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen sowie vertieftes Wissen in ihrem wirtschaftlichen Fachprofil
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Gestaltung interkultureller Kommunikationssituationen

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen

- des fächerübergreifenden Denkens
- der Team- und Kooperationsfähigkeit durch die gemeinsame Bearbeitung von Projekten
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Kulturen auseinanderzusetzen

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration entspricht 210 ECTS-Punkten.
- (2) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration beträgt einschließlich des Bachelorprojektes, des Auslandsmoduls und des Praxismoduls sieben Semester.
- (3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten.
- (4) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät SPR trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.
- (5) Das 5. Semester verbringen die Studierenden als Auslandssemester (Auslandsmodul) in der Regel in einem Land des Kulturraums des Studienschwerpunkts. Im 6. Semester schließt ein praktisches Studiensemester (Praxismodul) an, das in der Regel in einem Land der Zielsprache absolviert wird. Es wird empfohlen, das Praxissemester und das Studiensemester möglichst in verschiedenen Ländern des gleichen Kulturraums zu absolvieren. Dadurch besteht die Möglichkeit, den Umgang mit den sprachlichen und kulturellen Besonderheiten verschiedener Regionen des Kulturraums zu erlernen.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates SPR werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
 - Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand
 - Lernziele
 - Lehrinhalte
 - Leistungsnachweise

sind Anlage 2 dieser Studienordnung.

- (2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Languages and Business Administration bestehen aus
 - Vorlesungen
 - Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
 - Übungen
 - Seminaren
 - Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte sind den Studienablaufplänen (s. Anlage 1) zu entnehmen.

(3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät SPR. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
 - 1. bei Studienbeginn,
 - 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 - 3. bei Schwierigkeiten im Studium,
 - 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
 - 5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
 - 6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät SPR am 27. März 2013 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. September 2013 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung gilt für die ab Wintersemester 2013/2014 im Bachelorstudiengang Languages and Business Administration immatrikulierten Studierenden. Für früher immatrikulierte Studierende gilt die Bachelorstudienordnung in der Fassung vom 4. Januar 2010 weiter.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 22. Mai 2013 genehmigt.

Zwickau, den 22. Mai 2013

gez.

Prof. Dr. rer. nat. habil. Gunter Krautheim Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät SPR vom 27. März 2013 und der Genehmigung des Rektorats vom 22. Mai 2013.

Zwickau, den 28. Mai 2013

gez.

Prof. Dr. phil. habil. Gabriele Berkenbusch Dekanin

Anlage 1 Studienablaufplan

Studienschwerpunkt chinesischsprachiger Kulturraum

1. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS-	sws							
nummer	Modul		Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S		
	Pflichtmodule										
<u>SPR116</u>	Chinesisch I	Chinesisch	10	8		6	2				
<u>SPR117</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas	Deutsch	6	6		4	2				
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1				
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1				
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		28								

2. Semester

Modul-	Mar deal	0	ECTS-	SWS							
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S		
	Pflichtmodule										
<u>SPR118</u>	Chinesisch II	Chinesisch	8	8		6	2				
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2				
<u>SPR119</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2	2				
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ¹	2		2					
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4					
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		32								

Modul-			ECTS-	sws							
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S		
	Pflichtmodule										
<u>SPR124</u>	Chinesisch III	Chinesisch	10	8		6	2				
<u>WIW960</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktions- management)	Deutsch	6	8		4	4				
<u>WIW501</u>	Unternehmensführung/Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4					
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2					
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultur. Kommunikation	Deutsch	4	2					2		
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		30								

¹ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	sws						
nummer	Modul	Sprache		Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S	
	Pflichtmodule									
SPR122	Chinesisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Chinesisch	10	10		8	2			
SPR408	English for the Business Major	Englisch	4	4		4				
	Wahlpflichtmodule									
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16							
	Summe		30							

5. Semester

Modul- nummer Modul	Modul	Shracha	ECTS- Punkte	sws						
	Modul			Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S	
	Pflichtmodule									
<u>SPR110</u>	Auslandsmodul	Chinesisch	30							
	Summe		30							

6. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	sws							
nummer				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	s		
	Pflichtmodule										
<u>SPR300</u>	Unternehmenspraktikum im Ausland		30								
	Summe		30								

Modul-	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	sws						
nummer	Wodul			Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S	
	Pflichtmodule									
<u>SPR123</u>	Chinesische Wirtschaftskom- munikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Chinesisch	10	8		6	2			
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2				
<u>SPR702</u>	Bachelorprojekt		12							
	Wahlpflichtmodule									
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4							
	Summe		30							

Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester

Modul-	Modul	Spracha	ECTS-	SWS							
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s		
	Pflichtmodule										
<u>SPR223</u>	Französisch I	Französisch	10	6		6					
<u>SPR224</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs	Französisch/ Deutsch	6	6		6					
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1				
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1				
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		28								

2. Semester

Modul-			ECTS-	SWS							
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S		
	Pflichtmodule										
<u>SPR225</u>	Französisch II	Französisch	8	8		6	2				
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2				
<u>SPR226</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2		
SPR407	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ²			2					
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4	4						
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		32								

Modul-			ECTS-	sws							
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s		
	Pflichtmodule										
<u>SPR227</u>	Französisch III	Französisch	6	8		4	4				
<u>WIW960</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4				
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4					
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2					
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultur. Kommunikation	Deutsch	4	2					2		
<u>WIW316</u>	Recht	Deutsch	4	4		4					
	Wahlpflichtmodule										
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4								
	Summe		30								

² In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS-	SWS							
nummer	Modul	Spractie	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S		
	Pflichtmodule										
<u>SPR228</u>	Französisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Französisch	10	10		6	4				
<u>SPR408</u>	English for the Business Major	Englisch	4	4		4					
	Wahlpflichtmodule										
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16								
	Summe		30								

5. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS-		5	SWS			
nummer	Modul	Spractie	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR209</u>	Auslandsmodul	Französisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul-	Madel	Corocho	ECTS-		5	SWS			
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	>	VÜ	Ü	Pr	Ø
	Pflichtmodule								
<u>SPR300</u>	Unternehmenspraktikum im Ausland	Französisch	30						
	Summe		30						

Modul-	Modul	Shracha	ECTS-		5	SWS			
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR229	Französische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Französisch/ Deutsch	10	8		6	2		
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
SPR702	Bachelorprojekt	Deutsch	12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

Studienschwerpunkt iberoromanischer Kulturraum

1. Semester

Modul-	Modul	Corocho	ECTS-		S	ws			
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s
	Pflichtmodule								
<u>SPR323</u>	Iberoromanische Sprachen I	Span./Port.	10	10		10			
<u>SPR324</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Spa- niens im iberoromanischen Raum	Deutsch	6	6		6			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modul-	BA a deal	0	ECTS-		S	ws			
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s
	Pflichtmodule								
<u>SPR325</u>	Iberoromanische Sprachen II	Span./Port.	8	12		10	2		
<u>WIW807</u>	Wirtschaftsmathematik/ Wirt- schaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
<u>SPR226</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR407	Business English (Fortsetzung im 3. Semester)	Englisch	2 (4) ³			2			
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

Modul-	Marakal	0	ECTS-		5	SWS			
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s
	Pflichtmodule								
<u>SPR326</u>	Iberoromanische Sprachen III	Span./Port.	10	8		8			
<u>WIW960</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement	Deutsch	6	8		4	4		
<u>WIW501</u>	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Semester)	Englisch	2 (4)	2		2			
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	2					2
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

³ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modul-	Modul	Spracha	ECTS-									
nummer	Modul	Sprache	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S			
	Pflichtmodule											
<u>SPR327</u>	Iberoromanische Sprachen IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Span./Port.	10	10		8	2					
<u>SPR408</u>	English for the Business Major	Englisch	4	4		4						
	Wahlpflichtmodule											
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16									
	Summe		30									

5. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS-		5	SWS			
nummer	Modul	Spracile	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR310	Auslandsmodul	Span./Port.	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul-	Madul	Corocho	ECTS- Punkte	sws							
nummer	Modul	Sprache		Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	s		
	Pflichtmodule										
SPR300	Unternehmenspraktikum im Ausland	Spanisch	30								
	Summe		30								

7. Semester

Modul-	Modul	Shracha	ECTS-	sws								
nummer	Modul	Spracne	Punkte	Summe	٧	VÜ	Ü	Pr	S			
	Pflichtmodule											
SPR328	Iberoromanische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Span./Port.	10	8		8						
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2						
SPR702	Bachelorprojekt	Deutsch	12									
	Wahlpflichtmodule											
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4									
	Summe		30									

VorlesungVorlesung mit integrierter Übung/SeminarÜbungSeminar VÜ

S Pr - Praktikum

Wahlpflichtmodule

Katalog 1: Sprachen, Kommunikation und Forschungsmethoden, freie Wahlmodule, Wirtschaft

- * Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 ist auf 30 beschränkt.
- ** Fehlende ECTS-Punkte im Auslandsmodul können bis zur Anzahl von maximal sechs ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses. (siehe auch Ordnung über das Praxismodul)
- *** WS/SS die so ausgewiesenen Module können generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden

Modul-	Mandad	ECTS-			sws				Semester
nummer	Modul	Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
	Sprachen								
<u>SPR501</u>	Einführungskurs Italienisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR502</u>	Aufbaukurs Italienisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR503</u>	Einführungskurs Portugie- sisch	4	4		2	2			WS
<u>SPR504</u>	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4		2	2			SS
<u>SPR505</u>	Einführungskurs Spanisch	4	4		2	2			ws
<u>SPR506</u>	Aufbaukurs Spanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR507	Oberkurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR508</u>	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR509</u>	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR510</u>	Wirtschaftsspanisch: Grund- lagen und aktuelle Themen	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR511</u>	Oberkurs Portugiesisch	4	4		2	2			ws
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch	4	4		2	2			SS
<u>SPR513</u>	Perfektionskurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR514</u>	Einführungskurs Katalanisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR515</u>	Wissen über Sprache	4	2					2	WS
<u>SPR516</u>	Portugiesische Wirtschafts- kommunikation	4	4		2	2			WS

Modul-	B# - J. J	ECTS-			Semester				
nummer	Modul	Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
<u>SPR517</u>	Kultur und Wirtschafts- geographie Chinas	4	3		3				SS
<u>SPR518</u>	Textanalyse und Übersetzen Chinesisch-Deutsch	4	4		2	2			WS
SPR520	Einführungskurs Franzö- sisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR521</u>	Aufbaukurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR525</u>	Oberkurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR526</u>	Wirtschaftskommunikation Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR528</u>	Französische Gemeinspra- che Aufbaukurs	4	4	2				2	SS
<u>SPR529</u>	Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs: Aktuelle The- men	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR530</u>	Tourismus in Frankreich	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR565</u>	Basics of Academic and Business English	4	4		4				WS
<u>SPR566</u>	Public Relations and the Media	4	4					4	WS
<u>SPR567</u>	The History of Economic Thought	4	2		2				SS
<u>SPR568</u>	Advanced English	4	2		2				WS
<u>SPR540</u>	Grundkurs Russisch 1	4	4		2	2			ws
<u>SPR541</u>	Grundkurs Russisch 2	4	4		2	2			SS
<u>SPR542</u>	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4		2	2			ws
<u>SPR543</u>	Wirtschaftsrussisch	4	4		2	2			SS
	Kommunikation, Forschungsmethoden								
<u>SPR551</u>	Interkulturelle Verhandlung	4	4					4	SS
<u>SPR553</u>	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2				2	WS/SS
<u>SPR554</u>	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	2					2	WS/SS
<u>SPR555</u>	Interkulturelle Kommunikati- on: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2					2	WS/SS
<u>SPR556</u>	Kommunikative Kompetenz im fremdsprachigen Kontext	4	4					4	WS
SPR557	Forschungspraxis	4							WS/SS

Modul- nummer	Modul	ECTS-		Semester					
		Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
<u>SPR558</u>	Portico/E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			WS/SS
<u>SPR559</u>	Regionales und internationales Engagement	4	2					2	WS/SS
SPR573	E-Portfolio zum interkulturel- len Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			SS
	Freie Wahlmodule SPR								
<u>SPR571</u>	Wahlmodul I	4							WS/SS
<u>SPR572</u>	Wahlmodul II	4							WS/SS
	Für Sprachtests								
<u>SPR574</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. I	4	4					4	WS/SS
<u>SPR575</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E.	4	4					4	WS/SS
<u>SPR576</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E.	4	4					4	WS/SS
<u>SPR577</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E.	4	4					4	WS/SS
<u>SPR578</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E.	4	4					4	WS/SS
<u>SPR579</u>	Vorbereitungskurs: Certificado Superior de Español de los Negocios	4	4					4	WS/SS

Modul- nummer	Modul	ECTS-		Semester					
		Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	s	
Wirtschaf	t	•	•			•			•
<u>WIW909</u>	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6	4					4	WS
<u>WIW198</u>	Geschichte des ökonomischen Denkens	4	2					2	WS
<u>WIW315</u>	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4	4					WS/SS
<u>WIW316</u>	Recht	4	4		4				ws
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6		6				WS/SS
WIW369	Dienstleistungsmarketing	6	4		4				WS
WIW371	Industriegütermarketing	4	4		2			2	SS
WIW372	Internationales Marketing	4	4		2			2	WS
WIW389	Interkulturelles Marketing	6	4		4				WS
<u>WIW412</u>	Gestaltung betrieblicher Veränderungen	6	4		4				WS/SS
<u>WIW413</u>	Managen von Produkten und Prozessen	6	4		4				WS/SS
WIW421	Wirtschaftsinformatik	10	10	6		4			WS/SS
<u>WIW470</u>	Personalmanagement/ Or- ganisation	4	4		4				SS
<u>WIW484</u>	Gestaltung sozialer Prozesse in Organisationen	4	2			2			WS/SS
WIW486	Personalmarketing	4	2		2				WS/SS
<u>WIW550</u>	Wirtschafts- und Sozialge- schichte	4	2					2	SS
<u>WIW605</u>	Produktionsplanung und - steuerung	4	4		2		2		SS
<u>WIW841</u>	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2		2		SS
<u>WIW860</u>	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialfor- schung	4	2	2					SS
<u>WIW911</u>	Ordnungspolitik	6	4					4	WS/SS
<u>WIW912</u>	Wettbewerbspolitik	6	4					4	SS
<u>WIW913</u>	Europäische Integration	6	4					4	SS
<u>WIW914</u>	World Trade 1: Globalization	4	4		4				SS
<u>WIW915</u>	World Trade 2: International Organization	4	4		4				WS
<u>WIW916</u>	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4					4	WS/SS
<u>WIW917</u>	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative	6	4					4	WS/SS

	Perspective					
<u>WIW920</u>	Externes Rechnungswesen und Financial Reporting	6	7	7		WS/SS
<u>WIW921</u>	Internes Rechnungswesen und Finanzierung	6	6	6		SS
<u>WIW944</u>	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4	4		WS
<u>WIW961</u>	Quantitative Planung	4	4	3	1	SS
<u>WIW968</u>	Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4	4		SS
<u>WIW983</u>	Public Management	4	2	2		WS/SS

Katalog 2: Wirtschaftliche Fachprofile (FP)

Modul- nummer	Modul	ECTS-		Semester					
		Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
FP Market	ting								
<u>WIW360</u>	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Pro- duktpolitik	4	4		4				SS
<u>WIW361</u>	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik, Dis- tributionspolitik	4	4		4				SS
<u>WIW365</u>	Marketing-Projektstudien - Marketing-Seminar & Marke- tingfallstudien	6	6		6				SS
<u>WIW366</u>	Verhaltens-, Informations- und Konzeptionsgrundlagen des Marke- ting/Marktforschung, Käufer- verhalten, Marketingkonzep- tionen	6	6		6				SS
FP Untern	ehmensführung								
<u>WIW528</u>	Management-Planspiel I	4	4					4	SS
WIW981	Strategisches Management	6	3		3				SS
WIW982	Internationale Wirtschaft und Management	4	2		2				SS
<u>WIW984</u>	Führungskompetenz	6	3		3				SS
FP Untern	ehmenslogistik	•		•	•		•		
<u>WIW675</u>	Unternehmenslogistik I	10	9		6	3			SS
WIW685	Unternehmenslogistik II	10	8		8				SS

FP Huma	n Ressource Management							
<u>WIW313</u>	Arbeitsrecht	4	4	4				SS
<u>WIW485</u>	Konzeptionelle Grundlagen und praxisorientierte Gestal- tungsfelder des Human Ressource Managements	12	10		10			SS
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4		4			SS
FP Intern	national Economics							
<u>WIW914</u>	World Trade 1: Globalization	4	4		4			SS
WIW915	World Trade 2: International Organizations	4	4		4			WS
<u>WIW916</u>	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4				4	SS
<u>WIW917</u>	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective	6	4				4	SS
	Alternative⁴ zum Modul WIW917 ist das Modul WIW968 Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4		4			SS

V VÜ Vorlesung

Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar

Ü Übung S Pr Seminar Praktikum

Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog

 $^{\rm 4}$ Redaktionell geändert am 30. September 2013, WIW968 kann nur alternativ zu WIW917 belegt werden, keine doppelte Belegung möglich