

# STUDIENORDNUNG

für den

## Bachelorstudiengang Management

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Westsächsischen Hochschule  
Zwickau vom 5. August 2019

Aufgrund von § 36 Abs. 1 i.V.m. § 13 Abs. 4 Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 14. Dezember 2018 (SächsGVBl. S. 782) geändert worden ist, hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

### Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.....	2
§ 1 Geltungsbereich .....	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen .....	2
§ 3 Auswahl und Zulassung .....	2
§ 4 Studienziel.....	3
§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang .....	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen .....	4
§ 7 Tutorien .....	4
§ 8 Studienberatung .....	5
§ 9 Inkrafttreten .....	6
Anlage 1 Studienablaufplan .....	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog .....	6

## **Vorbemerkung zum Sprachgebrauch**

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

## **§ 1 Geltungsbereich**

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Management an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Management Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

## **§ 2 Zugangsvoraussetzungen**

Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Management sind:

- die allgemeine Hochschulreife,
- die fachgebundene Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife oder
- die studiengangsbezogene Meisterprüfung oder
- eine berufliche Aufstiegsfortbildung nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG oder eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG jeweils in Verbindung mit einem Beratungsgespräch an der Hochschule oder
- die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung

## **§ 3 Auswahl und Zulassung**

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Management sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

## § 4 Studienziel

Ziel des Studiums mit seinen jeweils eigenständigen Vertiefungsprofilen Management im Gesundheitswesen, Management im Verkehrswesen und Sozialmanagement ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, qualifizierte kaufmännische Tätigkeiten bei Unternehmen in den korrespondierenden Zielbranchen Gesundheitswesen, Verkehrswesen und Sozialwesen auszuüben.

Die Vertiefung *Gesundheitswirtschaft* verknüpft betriebswirtschaftliche, managementspezifische sowie volkswirtschaftliche Inhalte mit facheinschlägigem Spezialwissen aus dem Gesundheitswesen. Berufliche Perspektiven bieten sich in staatlichen oder privaten Gesundheitseinrichtungen, u.a. in den Bereichen Controlling, Qualitätsmanagement, Marketing.

Die Vertiefung *Verkehrswirtschaft* verknüpft betriebswirtschaftliche, managementspezifische sowie volkswirtschaftliche Inhalte mit facheinschlägigem Spezialwissen aus dem Verkehrswesen. Berufliche Perspektiven bieten sich in staatlichen oder privaten Unternehmen der Verkehrswirtschaft, u.a. in den Bereichen Organisation, Marketing, Personal.

Die Vertiefung *Sozialmanagement* verknüpft betriebswirtschaftliche, managementspezifische sowie volkswirtschaftliche Inhalte mit facheinschlägigem Spezialwissen aus dem Bereich sozialer Einrichtungen. Berufliche Perspektiven bieten sich in sozialen und/oder Non-Profit-Organisationen und Bildungsorganisationen, u.a. in den Bereichen Organisations- und Personalentwicklung, Marketing und Qualitäts- und Projektmanagement.

Das Studium vermittelt die erforderlichen fachlichen Qualifikationen (wirtschaftswissenschaftliches Grund- als auch Spezialwissen), die Methoden des Fachs sowie die Fähigkeit zur Systematisierung. Zudem fördert es die Gewinnung fachübergreifender Schlüsselqualifikationen (soziale Kompetenzen), die zu erfolgreichem und zugleich verantwortlichem Handeln in Führungspositionen befähigen. Die Vorbereitung auf Leitungsfunktionen ist ein Grundziel der gesamten Ausbildung. Sie erfolgt mit unmittelbarem Praxisbezug, um anhand konkreter Problemstellungen die Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden zu trainieren.

## § 5 Aufbau des Studiums und StudENUMfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Management entspricht 180 ECTS-Punkten. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (2) Die Regelstudierendauer für den Bachelorstudiengang Management beträgt einschließlich des Bachelorprojektes und des Praxismoduls sechs Semester.
- (3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule] enthalten.
- (4) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Management verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät WIW trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.

## § 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates Wirtschaftswissenschaften werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
- Modulnummer
  - Modulname
  - ECTS-Punkte
  - Lehr- und Lernformen
  - Arbeitsaufwand
  - Lernziele
  - Lehrinhalte
  - Leistungsnachweise
- sind Anlage 2 dieser Studienordnung.
- (2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Management bestehen aus
- Vorlesungen
  - Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
  - Übungen
  - Seminaren
  - Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen, die ECTS-Punkte sowie die Lehrsprache/n, sofern sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en, sind den Studienablaufplänen (s. Anlage 1) zu entnehmen.

- (3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium sowie die Lehrsprache/n des Moduls, die aufgeführt ist, soweit sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en.

## § 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

### **§ 8 Studienberatung**

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
  1. bei Studienbeginn,
  2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
  3. bei Schwierigkeiten im Studium,
  4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
  5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
  6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

### **§ 9 Inkrafttreten**

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 13. Juni 2019 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. September 2019 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Studienordnung gilt für die ab dem Wintersemester 2019/2020 im Bachelorstudiengang Management immatrikulierten Studierenden.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 10. Juli 2019 genehmigt.

Zwickau, 10. Juli 2019

gez. Prof. Dr. Stephan  
Kassel Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 13. Juni 2019 und der Genehmigung des Rektorats vom 10. Juli 2019.

Zwickau, den 5. August 2019

gez. Prof. Dr. Matthias  
Richter Dekan

**Anlage 1 Studienablaufplan**

**Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux**



## Allgemein

<b>Bezeichnung (Englisch)</b>	Management
<b>Studiengangsnummer</b>	015
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Studiengangstyp</b>	Vollzeit
<b>Abschlussart</b>	Bachelor of Arts
<b>Erste Immatrikulation</b>	2019
<b>Letzte Immatrikulation</b>	
<b>Aktuelle Immatrikulation</b>	Ja
<b>Erforderliche Credits</b>	180
<b>Ordnungen</b>	

# Studienplan

1. Semester									
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW145	Betriebswirtschaftslehre	Deutsch - 50.00% Englisch - 50.00%	5	4		4			
WIW242	Externes Rechnungswesen und Financial Reporting	Deutsch - 100.00%	5	6		6			
WIW303	Wirtschaftsprivatrecht	Deutsch - 100.00%	2	2		2			
WIW333	Grundlagen der Digitalisierung	Deutsch - 100.00%	5	6	4		2		
WIW806	Grundlagen der quantitativen Forschung	Deutsch - 100.00%	5	6	4		2		
WIW851	Internationales Management I	Englisch - 100.00%	5	4					4
Gesamtsumme			27	28	8	12	4		4

2. Semester									
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW146	Volkswirtschaftslehre	Deutsch - 50.00% Englisch - 50.00%	5	4		4			
WIW201	Steuern	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW243	Internes Rechnungswesen und Finanzierung	Deutsch - 100.00%	5	6		6			
WIW303	Wirtschaftsprivatrecht		3	4		4			
WIW334	Bausteine der digitalen Transformation	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW824	Grundlagen der qualitativen Forschung	Deutsch - 100.00%	5	4	4				
WIW859	Internationales Management II	Englisch - 100.00%	5	4		4			
Gesamtsumme			33	30	4	26			

3. Semester: Grundlagenmodule									
Marketing und Personalmanagement									

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW311	Marketing	Deutsch - 100.00%	5	3	2		1		
WIW579	Personalmanagement	Deutsch - 100.00%	5	3	2		1		
Zwischensumme			10	6	4		2		

#### Projektmanagement und Unternehmensführung

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW059	Projektmanagement	Deutsch - 100.00%	5	2	2				
WIW573	Unternehmensführung	Deutsch - 100.00%	5	2	2				
Zwischensumme			10	4	4				

#### Wahlpflichtmodule Persönliche/Soziale Kompetenzen (WPM PSK)

siehe Hinweistext des Wahlpflichtmodulblocks

Zwischensumme	10	siehe Modulkatalog
Gesamtsumme	30	

#### 4. Semester: Studienschwerpunkt und Betriebswirtschaftliches Fachprofil

##### Studienschwerpunkt

##### Studienschwerpunkt Gesundheitswirtschaft

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW700	Gesundheitswirtschaft I	Deutsch - 100.00%	15	6		6			
Zwischensumme			15						

##### Studienschwerpunkt Verkehrswirtschaft

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW702	Grundlagen der Verkehrswirtschaft	Deutsch - 100.00%	10	6			2		4
WIW705	Öffentlicher Personennahverkehr	Deutsch - 100.00%	5	4			2		2

			Zwischensumme	15						
<b>Studienschwerpunkt Sozialmanagement</b>										
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW706	Einführung in die Sozialwirtschaft	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW707	Handlungs- und Arbeitsfelder I: Sozialmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW710	Personal-, Qualitäts- und Ressourcenmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
			Zwischensumme	15						
<b>Betriebswirtschaftliche Vertiefung</b>										
<b>Fachprofil Betriebliches Rechnungswesen</b>										
Im Fachprofil Betriebliches Rechnungswesen sind Module im Mindestumfang von 15 ECTS zu belegen.										
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW202	Unternehmensrechnung und Controlling	Deutsch - 100.00%	10	10		8	2			
WIW206	Bilanzierung und Bilanzanalyse	Deutsch - 100.00% Englisch - 100.00%	5	6		4	2			
WIW214	Interne Revision und Risikomanagement	Deutsch - 100.00% Englisch - 100.00%	5	4						4
			Gesamtsumme	15	20		12	4		4
<b>Fachprofil Human Resource Management</b>										
Im Fachprofil Human Resource Management sind Module im Mindestumfang von 15 ECTS zu belegen.										
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW305	Arbeitsrecht	Deutsch - 100.00%	5	4	4					
WIW582	Empirische Personalforschung	Deutsch - 100.00%	5	4						4
			Zwischensumme	5	8	4				4
<b>Human Resource Management (Wahl)</b>										
Im Fachprofil Human Resource Management ist genau eines der Module WIW583 und WIW584 zu wählen.										
Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW583	Gestaltungsfelder des Human Resource Managements	Deutsch - 100.00%	10	8						8

WIW584	International Human Resource Management for SMEs	Englisch - 100.00%	10	8						8
Zwischensumme			10							
Gesamtsumme			15							

### Fachprofil Marketing

Im Fachprofil Marketing sind Module im Mindestumfang von 15 ECTS zu belegen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW322	Marketinginstrumente	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW323	Verhaltens-, Informations- und Konzeptionsgrundlagen des Marketing	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW324	Marketing-Projekt	Deutsch - 100.00%	5	4						4
WIW325	Marketing-Seminar	Deutsch - 100.00%	5	4						4
Gesamtsumme			15	16		8				8

### Fachprofil Unternehmensführung

Im Fachprofil Unternehmensführung sind Module im Mindestumfang von 15 ECTS zu belegen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW574	Management-Planspiel I	Deutsch - 100.00%	5	4						4
WIW575	Strategisches Management	Deutsch - 100.00%	5	3		3				
WIW577	Führungskompetenz	Deutsch - 100.00%	5	3		3				
WIW578	Internationale Wirtschaft und Management	Deutsch - 100.00%	5	2		2				
Gesamtsumme			15	12		8				4

### Fachprofil International Economics (semesterübergreifend)

Im Fachprofil International Economics sind Module im Mindestumfang von 15 ECTS zu belegen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW106	World Trade 1: Globalization	Englisch - 100.00%	5	4		4				
WIW107	Welthandel 2: Internationale Organisationen	Englisch - 100.00%	5	4		4				
WIW108	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	Englisch - 100.00%	5	4						4
WIW109	Wirtschaftssysteme 2: Schwellen- und Entwicklungsländer in vergleichender Perspektive	Englisch - 100.00%	5	4						4
Gesamtsumme			15	16		8				8

5. Semester: Studienschwerpunkt

Studienschwerpunkt

Studienschwerpunkt Gesundheitswirtschaft

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW701	Gesundheitswirtschaft II	Deutsch - 100.00%	15	6		6				
Zwischensumme			15							

Studienschwerpunkt Verkehrswirtschaft

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW703	Verkehrspolitik	Deutsch - 100.00%	5	4			2			2
WIW704	Der Verkehrsdienstleistungsmarkt	Deutsch - 100.00%	10	6			2			4
Zwischensumme			15							

Studienschwerpunkt Sozialmanagement

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW708	Handlungs- und Arbeitsfelder II: Bildungsmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW709	Netzwerk- und Kooperationsmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
WIW716	Soziologie und Sozialpsychologie	Deutsch - 100.00%	5	4		4				
Zwischensumme			15							

Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)

Zwischensumme	15	siehe Modulkatalog
Gesamtsumme	60	

6. Semester: Praxis- und Bachelorprojekt

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S

WIW070	Praktikum	Deutsch - 100.00%	20	1						1
WIW071	Bachelorprojekt	Deutsch - 50.00% Englisch - 50.00%	10							
Gesamtsumme			30	1						1

### Wahlpflichtmodule Persönliche und Soziale Kompetenzen (WPM PSK)

Aus den WPM PSK sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten zu wählen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW056	Hochschulpolitisches und fachdidaktisches Engagement	Deutsch - 100.00%	5	1						1
WIW057	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 1		5							
WIW058	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche persönliche/soziale Kompetenzen" 2		5							
WIW060	Wirtschaftsethik	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW061	Angewandte Kommunikationspsychologie (Analyse und Entwicklung von individuellen Kommunikationsstilen)	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW062	Individuelle Führungspotentialdiagnose	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW063	Rhetorik I (Das Handwerkszeug eines guten Redners)	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW064	Rhetorik II (Die Kunst der authentischen Rede)	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW065	Charity Work	Deutsch - 100.00%	5	3						3
WIW067	Assessment-Center Training	Deutsch - 100.00%	5	3			1			2
WIW068	Authentisches Selbstmanagement	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW069	Management-Knigge	Deutsch - 100.00%	5	2						2
WIW857	Working and Studying Worldwide	Englisch - 100.00%	5	4		4				

### Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften (WPM SAM)

Aus den WPM SAM sind Module im Umfang von mindestens 10 ECTS-Punkten zu wählen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
PTI756	Medizinische Informationssysteme	Deutsch - 100.00%	5	4		2		2		
WIW051	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 1		5							

WIW052	Wahlpflichtmodul "Zusätzliche fachspezifische Kompetenzen" 2		5						
WIW106	World Trade 1: Globalization	Englisch - 100.00%	5	4		4			
WIW107	Welthandel 2: Internationale Organisationen	Englisch - 100.00%	5	4		4			
WIW108	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	Englisch - 100.00%	5	4					4
WIW109	Wirtschaftssysteme 2: Schwellen- und Entwicklungsländer in vergleichender Perspektive	Englisch - 100.00%	5	4					4
WIW136	Geschichte des ökonomischen Denkens	Deutsch - 100.00%	5	2					2
WIW137	Wirtschafts- und Sozialgeschichte	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW138	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW139	Ordnungspolitik	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW141	EU and Current European Issues	Englisch - 100.00%	5	2					2
WIW142	Einführung in die Philosophie I - Von der griechischen Antike bis zur Aufklärung	Deutsch - 100.00%	5	2					2
WIW143	Einführung in die Philosophie II - Vom 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart	Deutsch - 100.00%	5	2					2
WIW144	Spezielle Aspekte der BWL - rationale und emotionale Erfolgsfaktoren - Teil 1	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW147	Spezielle Aspekte der BWL - rationale und emotionale Erfolgsfaktoren - Teil 2	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW224	Rechnergestützte Buchführung	Deutsch - 100.00%	5	2					2
WIW225	Rechnergestützte Besteuerungspraxis	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW226	Rechtsform und Besteuerung	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW244	Controllingpraxis	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW304	Rechtliche Grundlagen des Sozialmanagements	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW305	Arbeitsrecht	Deutsch - 100.00%	5	4	4				
WIW307	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW308	Gesellschaftsrecht	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW309	Öffentliches Recht I	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW310	Öffentliches Recht II	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW326	Ausgewählte Themen des Kontakt- und Servicemanagements	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW327	Interkulturelles Marketing	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW328	Industriegütermarketing	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW329	Ausgewählte Themen in Vertrieb und Marketing	Englisch - 100.00%	5	4					4

WIW331	Grundlagen des Vertriebs	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW332	Dienstleistungsmarketing	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW339	Gestaltung betrieblicher Veränderungen	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW340	Managen von Produkten und Prozessen	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW341	Introduction to Simulation	Englisch - 100.00%	5	4	2		2		
WIW345	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW346	Einführung in die Datenanalyse	Deutsch - 100.00%	5	4	2		2		
WIW347	Digitale Geschäftsmodelle	Deutsch - 100.00%	5	4	2		2		
WIW348	Verkehrssimulation	Deutsch - 100.00% Englisch - 100.00%	5	2		2			
WIW576	Dienstleistungsmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4			2		2
WIW584	International Human Resource Management for SMEs	Englisch - 100.00%	10	8					8
WIW587	Nachhaltiges und innovatives Personalmanagement	Deutsch - 100.00%	5	4					4
WIW588	Organisationspsychologie	Deutsch - 100.00%	5	2		2			
WIW589	Business Plan	Deutsch - 100.00%	5	2		2			
WIW590	Aspekte der Personalpolitik in Theorie und Praxis	Deutsch - 100.00%	5	2		2			
WIW603	Produktionswirtschaft	Deutsch - 100.00%	5	6		6			
WIW604	Beschaffung und Materialwirtschaft	Deutsch - 100.00%	10	7		6			1
WIW607	Produktion	Deutsch - 100.00%	5	4		1	1	2	
WIW608	Absatz, Transport, Entsorgung	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW619	Produktionsplanung und -steuerung	Deutsch - 100.00% Englisch - 100.00%	5	4		2		2	
WIW620	Finanzinstrumente / Trading	Deutsch - 100.00%	5	4	2				2
WIW717	Coaching: Interdisziplinäres Projekt	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW718	Gesprächsführung, Beratung und Mediation	Deutsch - 100.00%	5	4		4			
WIW719	Verkehr und Tourismus	Deutsch - 100.00%	5	4			2		2
WIW852	Managing Intercultural Collaboration	Englisch - 100.00%	5	4		4			
WIW853	Französische Kommunikation im Alltag	Französisch - 100.00%	5	2					2

WIW854	Conversation in English	Englisch - 100.00%	5	2					2
WIW855	Civilisation française	Französisch - 100.00%	5	2			2		
WIW856	American Civilization	Englisch - 100.00%	5	2					2

### Auslandsmodul

Alternativ kann dieses Modul einmalig das betriebswirtschaftliche Fachprofil im Umfang von 20 ECTS-Punkten sowie Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 10 ECTS-Punkten ersetzen.

Modulnr	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					S	
				S	V	V	Ü	P		
WIW050	Auslandsmodul		20	0						