

Satzung über die Änderung der
Prüfungsordnung für den Masterstudiengang (MBA)
Business in a Digital World (Voll- und Teilzeit)
der Fakultät Wirtschaftswissenschaften
vom 22. Juli 2021

Aufgrund von § 34 i.V.m. § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), Artikel 11 des Gesetzes vom 21. Mai 2021 (SächsGVBl. S. 578), hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt – der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Änderungssatzung erlassen.

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang (MBA) Business in a digital World an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Westsächsischen Hochschule Zwickau, vom 31. August 2020 wird wie folgt geändert.

Paragraph 21 Absatz 4 zur Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten wird ersetzt durch folgende Formulierung:

Für die Masterprüfung wird eine Gesamtnote gebildet. In die Berechnung der Gesamtnote der Masterprüfung werden die Note des Masterprojektes und alle weiteren Modulnoten der Masterprüfung mit einer Gewichtung größer als Null einbezogen. Die Gesamtnote errechnet sich als Summe der Größen: („Gewichtung in Gesamtnote“ * Modulnote) / Summe der Gewichtungen in der Gesamtnote. Die „Gewichtung in der Gesamtnote“ ist hierbei dem Prüfungsplan dieser Ordnung zu entnehmen. Dabei wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

Die Gesamtnote lautet:

Bei einem Durchschnitt bis einschließlich 1,5 = sehr gut,
bei einem Durchschnitt von 1,6 bis einschließlich 2,5 = gut,
bei einem Durchschnitt von 2,6 bis einschließlich 3,5 = befriedigend,
bei einem Durchschnitt von 3,6 bis einschließlich 4,0 = ausreichend,
bei einem Durchschnitt ab 4,1 = nicht ausreichend.

Bei einer Gesamtnote von 1,3 oder besser wird das Gesamtprädikat "mit Auszeichnung" verliehen.

Der Prüfungsplan wird durch den Prüfungsplan entsprechend Anlage 1 dieser Satzung ersetzt.

Artikel II

Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2021 in Kraft und gilt für alle ab dem Wintersemester 2020/2021 immatrikulierten Studierenden im Masterstudiengang (MBA) Business in a digital World.

Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät WIW am 28. April 2021 erlassen. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Änderungssatzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 21. Juli 2021 genehmigt.

Zwickau, den 21. Juli 2021

Gez. Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät WIW vom 28. April 2021 und der Genehmigung des Rektorats vom 21. Juli 2021.

Zwickau, den 22. Juli 2021

Gez. Prof. Dr. Matthias Richter
Dekan



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	3 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Prüfungsplan

1. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60600	Study-Abroad Module I	siehe jeweilige Modulbeschreibung (100%)	5%	5
WIW61000	Advanced Business Administration	siehe Hinweise (100%)	5%	5
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW64010	Digital Business Models	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW67500	Business Cultures	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW67510	Business Ethics	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

2. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60610	Study-Abroad Module II	siehe jeweilige Modulbeschreibung (100%)	5%	5
WIW64000	Business Information Systems	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW67520	Economic Geography	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

3. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60620	Thesis Coaching	alternative Prüfungsleistung Belegarbeit und Präsentation (100%)	5%	5
WIW60630	Master Project	Masterarbeit (70%)	25%	25
		Kolloquium (45 min, 30%)		



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Prüfungsplan

1. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW61000	Advanced Business Administration	siehe Hinweise (100%)	5%	5
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW67500	Business Cultures	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

2. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW64000	Business Information Systems	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5
WIW67520	Economic Geography	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

3. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60600	Study-Abroad Module I	siehe jeweilige Modulbeschreibung (100%)	5%	5
WIW64010	Digital Business Models	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW67510	Business Ethics	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

4. Semester				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60610	Study-Abroad Module II	siehe jeweilige Modulbeschreibung (100%)	5%	5
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	schriftliche Prüfungsleistung (90 min, 100%)	5%	5
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	alternative Prüfungsleistung Beleg und Präsentation (100%)	5%	5

5. Semester				
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"				

6. Semester	
	Wahlpflichtmodule aus "Master Project"

Master Project				
Modulnummer	Modul	Art	Gewichtung in Gesamtnote	ECTS
WIW60620	Thesis Coaching	alternative Prüfungsleistung Belegarbeit und Präsentation (100%)	5%	5
WIW60630	Master Project	Masterarbeit (70%)	25%	25
		Kolloquium (45 min, 30%)		

Satzung über die Änderung der

Studienordnung für den Masterstudiengang (MBA) Business in a Digital World (Voll- und Teilzeit) der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

vom 22. Juli 2021

Aufgrund von § 34 i.V.m. § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), Artikel 11 des Gesetzes vom 21. Mai 2021 (SächsGVBl. S. 578), hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt – der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Änderungssatzung erlassen.

Artikel I

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Business in a Digital World an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Westsächsischen Hochschule Zwickau vom 31. August 2020 wird wie folgt geändert:

In Paragraph 2 Zugangsvoraussetzungen Abs. 1 wird das Wort „berufsbegleitender“ gestrichen.

Paragraph 4 Studienziel erhält die Fassung:

„Die Studierenden werden dazu befähigt, die Prozesse der digitalen Transformation in ihren jeweiligen Unternehmen zu verstehen, zu modellieren und weiter zu entwickeln. Die Absolventen sind in der Lage, Führungsaufgaben in der globalen und digitalen Wirtschaft wahrzunehmen. Voraussetzung dafür ist, dass Sie sich mit den Studieninhalten auseinandersetzen, um die folgenden Kompetenzen zu erwerben:

1. **Fachkompetenzen** - Die Studierenden erweitern ihre Kompetenzen auf den Gebieten der klassischen Betriebswirtschaftslehre und/oder verwandter Fachdisziplinen um interdisziplinäre Ansätze und deren Fokus auf die digitale Transformation. Nach Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über theoretische Fachkenntnisse, im Sinne einer wissenschaftlichen Befähigung, im Bereich der Führung und Organisation internationaler Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation. Die Studierenden können das theoretisch erworbene Wissen und die erlernten Instrumente anforderungs- und situationsgerecht auf unternehmerische Problemstellungen der digitalen und globalen Wirtschaft anwenden und eigene Lösungsansätze auf Grundlage etablierter Theorien und Methoden entwickeln.
2. **Methodische Kompetenzen** – Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten zum kontinuierlichen Erwerb methodischer Kompetenzen, speziell zur Projektführung und -leitung, dem vernetzten und analytischen Denken in der globalen und digitalen Wirtschaft, um komplexe wissenschaftliche und zukunftsbezogene Fragestellungen lösen zu können.

3. Soziale Kompetenzen - Die Studierenden haben sich in Teamarbeiten kritisch mit Modellen und Theorien der Betriebswirtschaftslehre und mit digitalen Technologien auseinandergesetzt. Sie können fundiert argumentieren, dabei berücksichtigen sie die Sichtweisen anderer Personen, auch im interkulturellen Umfeld, insbesondere in Seminaren im internationalen Umfeld erwerben die Studierenden eine entsprechende interkulturelle Sozialkompetenz.
4. Selbstkompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung – Durch gecoachte Studienanteile, spezielle Formen des Selbstlernens und eigenständige Reflexion wissenschaftlicher sowie zukunftsbezogener praktischer Fragestellungen werden zielgerichtet Selbstkompetenzen erweitert.
Die Studierenden erkennen die Bedeutung interkultureller, ethischer sowie wirtschaftsgeographischer Aspekte in der globalen Wirtschaft und deren Konsequenzen für international erfolgreiches Wirtschaftshandeln. Studierende reflektieren die gesellschaftliche, politische und kulturelle Bedeutung ihrer Kompetenzen und beziehen diese Erkenntnisse in ihr Handeln ein.“

Der Studienablaufplan (Anlage 1) wird durch den Studienablaufplan entsprechend Anlage 1 dieser Satzung ersetzt.

Artikel II

Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2021 in Kraft und gilt für alle ab dem Wintersemester 2020/2021 immatrikulierten Studierenden im Masterstudiengang Business in a Digital World.

Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät WIW am 28. April 2021 erlassen. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Änderungssatzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 21. Juli 2021 genehmigt.

Zwickau, den 21. Juli 2021

Gez. Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät WIW vom 28. April 2021 und der Genehmigung des Rektorats vom 21. Juli 2021.

Zwickau, den 22. Juli 2021

Gez. Prof. Dr. Matthias
Richter Dekan



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	3 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2						2
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4					
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22	4	16				2

2. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2						2
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22		20				2

3. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							
Gesamtsumme			30	2						2



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12	4	8			

2. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12		12			

3. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

4. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

5. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

6. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

Master Project

Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							