

STUDIENORDNUNG
für den
Masterstudiengang Business in a Digital World
an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften
der Westsächsischen Hochschule Zwickau
vom 29. Februar 2024

Aufgrund von § 37 Abs. 1 i.V.m. § 14 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 31. Januar 2024 (SächsGVBl. S. 83) geändert worden ist, hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	1
Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.....	2
§ 1 Geltungsbereich.....	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Auswahl und Zulassung	3
§ 4 Studienziel.....	3
§ 5 Aufbau des Studiums und StudENUMfang.....	4
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen	4
§ 7 Studienberatung	5
§ 8 Inkrafttreten.....	6
Anlage 1 Studienablaufplan	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux	6

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Masterstudiengang Business in a Digital World an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business in a Digital World Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Masterabschluss als weiterer berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Der Studiengang Business in a Digital World ist ein weiterbildender, gebührenpflichtiger Masterstudiengang im Fernstudium. Die Gebühren richten sich nach der geltenden Gebührenordnung der WHZ.
- (2) Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang Business in a Digital World sind:
 1. Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss von Absolventen eines wissenschaftlichen Studiums (abgeschlossenes Hochschulstudium einer Universität, Pädagogischen Hochschule, Fachhochschule, ein hochschulgleichgestellter, akkreditierter Studiengang einer Berufsakademie oder einer vergleichbaren Hochschule im Ausland) mit mindestens 210 Leistungspunkten (im Folgenden ECTS-Punkte genannt, nach dem ECTS^[1] - Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen) oder
 2. Ein fachlich gleichwertiger erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 210 Leistungspunkten, wobei über die Gleichwertigkeit von Hochschulabschlüssen und Zusatzqualifikationen ohne ECTS-Zuweisung der Prüfungsausschuss des Masterstudiengangs Business in a Digital World auf der Basis der eingereichten Unterlagen entscheidet oder
 3. Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss auf dem unter Nr. 1 genannten Gebiet bzw. ein fachlich gleichwertiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gem. Nr. 2 mit 180 ECTS unter der Auflage, dass innerhalb des Masterstudiums 30 ECTS (sog. Kompensationsmodule) zusätzlich erworben werden. Die Kompensationsmodule sollen der Niveaustufe Bachelor entsprechen und werden durch den Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften mit dem Bewerber schriftlich vereinbart. Die Kompensationsmodule müssen spätestens bei Beantragung der Masterarbeit erfolgreich abgelegt worden sein.

[1] European Credit Transfer and Accumulation System {beim ersten Auftreten angeben}

4. Sprachkenntnisse in Englisch in Wort und Schrift auf dem Niveau Business English – Niveau "LCCI level III/IV Examination" (London Chamber of Commerce and Industry) und/oder BEC Higher (Business English Certificate Higher/Cambridge ESOL). Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift. Wird der Studiengang ausschließlich in englischer Sprache angeboten, ist nur der Nachweis von Sprachkenntnissen in Englisch erforderlich. In Zweifelsfällen entscheidet der Prüfungsausschuss des Masterstudienganges Business in a Digital World auf der Basis der eingereichten Unterlagen und/oder aufgrund einer Eignungsfeststellung
 5. Eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr.
- (3) Über das Vorliegen der Zugangsvoraussetzungen entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Masterstudiengang Business in a Digital World sind neben dem Zulassungsantrag mit den in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Anlagen folgende Dokumente einzureichen:
1. Kopie des Nachweises der englischen Sprachkenntnisse (außer Muttersprachler),
 2. unterzeichnete Erklärung über die Motivation zum Studium,
 3. weitere Dokumente über berufspraktische Erfahrungen und Zusatzqualifikationen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen stärker anwendungsorientierten Master of Business Administration (MBA) auszubilden, der befähigt ist, die Studierenden auf eine Führungsaufgabe in der globalen und digitalen Weltwirtschaft vorzubereiten, indem sie sich mit folgenden Studieninhalten auseinandersetzen:

Die Studierenden werden dazu befähigt, die Prozesse der digitalen Transformation in ihren jeweiligen Unternehmen zu verstehen, zu modellieren und weiter zu entwickeln. Die Absolventen sind in der Lage, Führungsaufgaben in der globalen und digitalen Wirtschaft wahrzunehmen. Voraussetzung dafür ist, dass Sie sich mit den Studieninhalten auseinandersetzen, um die folgenden Kompetenzen zu erwerben:

1. Fachkompetenzen - Die Studierenden erweitern ihre Kompetenzen auf den Gebieten der klassischen Betriebswirtschaftslehre und/oder verwandter Fachdisziplinen um interdisziplinäre Ansätze und deren Fokus auf die digitale Transformation. Nach Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über theoretische Fachkenntnisse, im Sinne einer wissenschaftlichen Befähigung, im Bereich der Führung und Organisation internationaler Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation. Die Studierenden können das theoretisch erworbene Wissen und die erlernten Instrumente anforderungs- und situationsgerecht auf unternehmerische Problemstellungen der digitalen und globalen Wirtschaft anwenden und eigene Lösungsansätze auf Grundlage etablierter Theorien und Methoden entwickeln.

2. Methodische Kompetenzen – Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten zum kontinuierlichen Erwerb methodischer Kompetenzen, speziell zur Projektführung und -leitung, dem vernetzten und analytischen Denken in der globalen und digitalen Wirtschaft, um komplexe wissenschaftliche und zukunftsbezogene Fragestellungen lösen zu können.
3. Soziale Kompetenzen - Die Studierenden haben sich in Teamarbeiten kritisch mit Modellen und Theorien der Betriebswirtschaftslehre und mit digitalen Technologien auseinandergesetzt. Sie können fundiert argumentieren, dabei berücksichtigen sie die Sichtweisen anderer Personen, auch im interkulturellen Umfeld, insbesondere in Seminaren im internationalen Umfeld erwerben die Studierenden eine entsprechende interkulturelle Sozialkompetenz.
4. Selbstkompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung – Durch gecoachte Studienanteile, spezielle Formen des Selbstlernens und eigenständige Reflexion wissenschaftlicher sowie zukunftsbezogener praktischer Fragestellungen werden zielgerichtet Selbstkompetenzen erweitert. Die Studierenden erkennen die Bedeutung interkultureller, ethischer sowie wirtschaftsgeographischer Aspekte in der globalen Wirtschaft und deren Konsequenzen für international erfolgreiches Wirtschaftshandeln. Studierende reflektieren die gesellschaftliche, politische und kulturelle Bedeutung ihrer Kompetenzen und beziehen diese Erkenntnisse in ihr Handeln ein.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Der Gesamtumfang des Masterstudiengangs Business in a Digital World entspricht 90 ECTS-Punkten. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (2) Das Studium kann als Vollzeit- oder als Teilzeitstudium absolviert werden.
- (3) Die Regelstudiendauer für den Masterstudiengang Business in a Digital World beträgt einschließlich des Masterprojektes drei Semester. Die Regelstudienzeit für den Masterstudiengang Business in a Digital World in Teilzeitform beträgt sechs Semester.
- (4) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule enthalten.
- (5) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Masterstudiengangs Business in a Digital World verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät WIW trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates Wirtschaftswissenschaften werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestand-

teil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben

- Modulnummer
- Modulname
- ECTS-Punkte
- Lehr- und Lernformen
- Arbeitsaufwand
- Lernziele
- Lehrinhalte
- Leistungsnachweise

sind Anlage 2 / 3 dieser Studienordnung.

(2) Die Lehrformen des Masterstudienganges Business in a Digital World bestehen aus

- Vorlesungen
- Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
- Übungen
- Seminaren
- Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte sowie die Lehrsprache, sofern sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht, sind den Studienablaufplänen (s. Anlage/n 1 / und 2) zu entnehmen.

(3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium sowie die Lehrsprache des Moduls, die aufgeführt ist, soweit sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht.

§ 7 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät Wirtschaftswissenschaften. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
 1. bei Studienbeginn,
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 3. bei Schwierigkeiten im Studium,
 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,

5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
6. vor Abbruch des Studiums.

(4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 8 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 31. Januar 2024 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. März 2024 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 28. Februar 2024 genehmigt.

Zwickau, den 28. Februar 2024

Gez. Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 31. Januar 2024 und der Genehmigung des Rektorats vom 28. Februar 2024.

Zwickau, den 29. Februar 2024

Gez. Prof. Dr. Matthias Richter
Dekan

Anlage 1 Studienablaufplan

Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12	4	8			

2. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12		12			

3. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

4. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

5. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

6. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

Master Project

Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	3 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2						2
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4					
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22	4	16				2

2. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2						2
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22		20				2

3. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							
Gesamtsumme			30	2						2