



STUDIENORDNUNG

für den

Masterstudiengang (MBA) Business in a Digital World (Voll- und Teilzeit)

an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

der Westsächsischen Hochschule Zwickau

vom 31. August 2020; rechtsbereinigt mit Stand vom 22. Juli 2021

Aufgrund von § 36 Abs. 1 iVm § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 14. Dezember 2018 (SächsGVBl. S. 782) geändert worden ist, hat die Fakultät Wirtschaftswissenschaften – nachfolgend WIW genannt – der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	1
Vorbemerkung zum Sprachgebrauch	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Auswahl und Zulassung	2
§ 4 Studienziel	3
§ 5 Aufbau des Studiums und Studiumumfang	4
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen	4
§ 7 Studienberatung	5
§ 8 Inkrafttreten	6
Anlage 1 Studienablaufplan	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux	6

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Masterstudiengang (MBA) Business in a Digital World an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business in a Digital World Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Masterabschluss als weiterer berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Der Studiengang Business in a Digital World ist ein weiterbildender, gebührenpflichtiger, Masterstudiengang (MBA) im Fernstudium. Die Gebühren richten sich nach der gültigen Gebührenordnung der WHZ.
- (2) Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang Business in a Digital World sind:
 1. Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss von Absolventen eines wissenschaftlichen Studiums (abgeschlossenes Hochschulstudium einer Universität, Pädagogischen Hochschule, Fachhochschule, ein hochschulgleichgestellter, akkreditierter Studiengang einer Berufsakademie oder einer vergleichbaren Hochschule im Ausland).
 2. Der erste berufsqualifizierende Hochschulabschluss muss mindestens 210 Leistungspunkten, im Folgenden ECTS-Punkte genannt, nach dem ECTS¹ – Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen – entsprechen. Über die Gleichwertigkeit von Hochschulabschlüssen und Zusatzqualifikationen ohne ECTS-Zuweisung und die Möglichkeiten der Kompensation fehlender ECTS-Punkte entscheidet der Prüfungsausschuss des Masterstudienganges Business in a Digital World auf der Basis der eingereichten Unterlagen. Bewerbern, welche nicht die fachlichen Kompetenzen bzw. die erforderlichen ECTS-Punkte für die Aufnahme des Masterstudiums an der WHZ nachweisen oder kompensieren, wird die Teilnahme am propädeutischen Vorsemester angeboten.
 3. Eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr.
 4. Sprachkenntnisse in Englisch in Wort und Schrift auf dem Niveau Business English – Niveau "LCCI level III/IV Examination" (London Chamber of Commerce and Industry) und/oder BEC Higher (Business English Certificate Higher/Cambridge ESOL). Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift. Wird der Studiengang ausschließlich in englischer Sprache angeboten, ist nur der Nachweis von Sprachkenntnissen in Englisch erforderlich. In Zweifelsfällen entscheidet der Prüfungsausschuss des Masterstudienganges Business in a Digital World auf der Basis der eingereichten Unterlagen und/oder aufgrund einer Eignungsfeststellung.
- (3) Über das Vorliegen der Zugangsvoraussetzungen entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Masterstudiengang Business in a Digital World sind neben dem

¹ European Credit Transfer and Accumulation System

Zulassungsantrag mit den in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Anlagen folgende Dokumente einzureichen:

1. Kopie des Nachweises der englischen Sprachkenntnisse (außer Muttersprachler)
 2. unterzeichnete Erklärung über die Motivation zum Studium
 3. Nachweis über die berufspraktische Erfahrung und Zusatzqualifikationen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so entscheidet die Zulassungskommission des Masterstudienganges Business in a Digital World unter Beachtung der Zugangsvoraussetzungen nach § 2 dieser Studienordnung und nach Eignung und Leistung. Es kann ein Auswahlgespräch durchgeführt werden.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, die Studierenden auf eine Führungsaufgabe in der globalen und digitalen Weltwirtschaft auszubilden, indem sie sich mit folgenden Studieninhalten auseinandersetzen:

Die Studierenden werden dazu befähigt, die Prozesse der digitalen Transformation in ihren jeweiligen Unternehmen zu verstehen, zu modellieren und weiter zu entwickeln. Die Absolventen sind in der Lage, Führungsaufgaben in der globalen und digitalen Wirtschaft wahrzunehmen. Voraussetzung dafür ist, dass Sie sich mit den Studieninhalten auseinandersetzen, um die folgenden Kompetenzen zu erwerben:

1. Fachkompetenzen - Die Studierenden erweitern ihre Kompetenzen auf den Gebieten der klassischen Betriebswirtschaftslehre und/oder verwandter Fachdisziplinen um interdisziplinäre Ansätze und deren Fokus auf die digitale Transformation. Nach Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über theoretische Fachkenntnisse, im Sinne einer wissenschaftlichen Befähigung, im Bereich der Führung und Organisation internationaler Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation. Die Studierenden können das theoretisch erworbene Wissen und die erlernten Instrumente anforderungs- und situationsgerecht auf unternehmerische Problemstellungen der digitalen und globalen Wirtschaft anwenden und eigene Lösungsansätze auf Grundlage etablierter Theorien und Methoden entwickeln.
2. Methodische Kompetenzen – Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten zum kontinuierlichen Erwerb methodischer Kompetenzen, speziell zur Projektführung und -leitung, dem vernetzten und analytischen Denken in der globalen und digitalen Wirtschaft, um komplexe wissenschaftliche und zukunftsbezogene Fragestellungen lösen zu können.
3. Soziale Kompetenzen - Die Studierenden haben sich in Teamarbeiten kritisch mit Modellen und Theorien der Betriebswirtschaftslehre und mit digitalen Technologien auseinandergesetzt. Sie können fundiert argumentieren, dabei berücksichtigen sie die Sichtweisen anderer Personen, auch im interkulturellen Umfeld, insbesondere in Seminaren im internationalen Umfeld erwerben die Studierenden eine entsprechende interkulturelle Sozialkompetenz.
4. Selbstkompetenzen und Persönlichkeitsentwicklung – Durch gecoachte Studienanteile, spezielle Formen des Selbstlernens und eigenständige Reflexion wissenschaftlicher sowie zukunftsbezogener praktischer Fragestellungen werden zielgerichtet Selbstkompetenzen erweitert. Die Studierenden erkennen die Bedeutung interkultureller, ethischer sowie wirtschaftsgeographischer Aspekte in der globalen Wirtschaft und deren

Konsequenzen für international erfolgreiches Wirtschaftshandeln. Studierende reflektieren die gesellschaftliche, politische und kulturelle Bedeutung ihrer Kompetenzen und beziehen diese Erkenntnisse in ihr Handeln ein.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Der Gesamtumfang des Masterstudienganges Business in a Digital World entspricht 90 ECTS-Punkten. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (2) Das Studium kann als Vollzeit- oder als Teilzeitstudium absolviert werden.
- (3) Die Regelstudiendauer für den Masterstudiengang Business in a Digital World in Vollzeitform beträgt einschließlich des Masterprojektes drei Semester. Die Regelstudiendauer für den Masterstudiengang Business in a Digital World in Teilzeitform beträgt einschließlich des Masterprojektes sechs Semester.
- (4) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule enthalten.
- (5) Pflichtmodule sind für alle Studierenden des Masterstudienganges Business in a Digital World verbindlich.
- (6) Die Aneignung der Studieninhalte erfolgt im Selbst-, onlinegestützten sowie im Präsenzstudium. Präsenzveranstaltungen finden in der Regel während des Semesters als Blockwoche und/oder als monatlich geblockte Lehrveranstaltungen in der Regel innerhalb der Vorlesungszeit statt. Die onlinegestützten Veranstaltungen erstrecken sich über das gesamte Semester; eine regelmäßige Zugangsmöglichkeit zum Internet wird daher vorausgesetzt.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
 - Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand
 - Lernziele
 - Lehrinhalte
 - Leistungsnachweisesind Anlage 2 dieser Studienordnung.
- (2) Die Lehrformen des Masterstudienganges Business in a Digital World bestehen aus
 - Seminaristischen Vorlesungen/Vorlesungen mit integrierter Übung (als Präsenzveranstaltungen)
 - Seminaristischen Vorlesungen/Vorlesungen mit integrierter Übung (als Blended-Learning-Veranstaltungen)
 - Seminaren.

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte und die Lehrsprache sind den Studienablaufplänen (s. Anlage) zu entnehmen.

- (3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben über die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten. Außerdem informieren sie über den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium sowie die Lehrsprache.

§ 7 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät WIW. Sie erfolgt insbesondere durch die Lehrenden und die Studienberatung der Fakultät im Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt die Studierenden insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
1. bei Studienbeginn
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums
 3. bei Schwierigkeiten im Studium
 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums
 5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung
 6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 8 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften am 30. August 2020 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 01. September 2020 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 31. August 2020 genehmigt.

Zwickau, den 31. August 2020

Gez.
Prof. Dr.-Ing. Stephan Kassel
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 30. August 2020 und der Genehmigung des Rektorats vom 31. August 2020.

Zwickau, den 31. August 2020

Gez.
Prof. Dr. Matthias Richter
Dekan

Anlage 1 Studienablaufplan

Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Teilzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4				
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12	4	8			

2. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	12		12			

3. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

4. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2					2
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			15	10		8			2

5. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

6. Semester									
Wahlpflichtmodule aus "Master Project"									
		Zwischensumme	15						
		Gesamtsumme	15						

Master Project

Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							



Allgemein

Studiengangsnummer	014
Studiengang	Business in a Digital World Business in a Digital World
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Abschluss	Master
Erste Immatrikulation	2020
Regelstudienzeit in Semestern	3 Semester
Erforderliche Credits	90
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Keine Angabe
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60600	Study-Abroad Module I	Englisch - 100%	5	2						2
WIW61000	Advanced Business Administration	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4	4					
WIW61010	Advanced Research Methods for Business Students (MBA)	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64010	Digital Business Models	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67500	Business Cultures	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67510	Business Ethics	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22	4	16				2

2. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60610	Study-Abroad Module II	Englisch - 100%	5	2						2
WIW64000	Business Information Systems	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW64021	Internet of Things (Digitale Technologien)	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW64030	Analytics for Data Driven Decisions	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4				
WIW65000	Leading and Managing in a Global Environment	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
WIW67520	Economic Geography	Englisch - 100% Deutsch - 100%	5	4		4				
Gesamtsumme			30	22		20				2

3. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
WIW60620	Thesis Coaching	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	2						2
WIW60630	Master Project	Deutsch - 100% Englisch - 100%	25							
Gesamtsumme			30	2						2